

QUZU est. 2010
QUZU

Marka
Tanıtım Sunumu

Sunum İçeriđi

- 1- Hakkımızda, Vizyon ve Misyon
- 2- Başarılarımız ve Takımımız
- 3- Deđerlerimiz
- 4- Amacımız ve Hedeflerimiz
- 5- Lojistik Depo ve Operasyonlar
- 6- Şirketler, Toptan ve Perakende
- 7- Global Strateji

Hakkımızda

Firmamız, 2010 yılından buyana faaliyet göstermektedir. QUZU markası olarak, 2020 yılından itibaren e-ticaret operasyonlarına başlayarak perakende e-ticaret sektörüne adım atmış bulunmaktayız. Erişilebilir moda anlayışı, kalite ve fiyat dengesi, şeffaf ve etik ticaret zinciri prensiplerine dayanarak, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaktayız.

Vizyon

Moda dünyasının sürekli değişen ihtiyaçlarına en hızlı şekilde yenilikçi ve güvenilir çözümler sunarak, 2027 yılına kadar Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda en başarılı kadın giyim markalarından biri olmayı hedefliyoruz. Amacımız, yüksek kalite standartları ve müşteri memnuniyetine odaklanarak, her kadının kendini özel ve şık hissetmesini sağlamak

Misyon

Modayı ve trendleri, kaliteden ödün vermeden, herkesin erişebileceği fiyatlarla sunarak, her yaş grubundan ve farklı tarzlara sahip kadınları tek bir çatı altında bir araya getiriyoruz. Onlara benzersiz bir dijital alışveriş deneyimi yaşatmayı amaçlıyoruz. Esnek, hızlı ve rekabetçi yaklaşımımızı sürdürerek, çalışanlarımızın ve müşterilerimizin güvenini kazanıyor, çözüm ortaklarımızla uzun soluklu işbirlikleri kuruyoruz. Bu değerler doğrultusunda, sürdürülebilir ve yenilikçi bir kurum kültürünü benimsiyoruz.

QUZU®

Takımımız

2010

Quzu markası, toptan satış alanında faaliyet göstermek üzere kuruldu.

2014

İlk ihracat satışı gerçekleştirilmiş olup, belirlenen lojistik altyapı ve mağaza lokasyonlarına ulaşılmıştır

2020

Toptan satışta çalıştığımız corner-bayilerimizin sayısı 4.000'e ulaşmıştır. Aynı yıl, e-ticaret operasyonlarına başlamak amacıyla Quzu Mağazacılık kurulmuş ve internet sitemiz üzerinden ilk perakende satışı gerçekleştirilmiştir

2024

Quzu Giyim Markası, global potansiyel müşterilerimize terilerimize ulaşmayı hedefleyerek hem fiziksel hem de dijital kanallar aracılığıyla yeni pazarları keşfederek büyümeye devam edecek ve yenilikçi, sürdürülebilir moda anlayışıyla müşterilerine benzersiz bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır

2026

2026 yılında, toptan ve perakende kanallar için geliştirilecek dijital platformlarımız aracılığıyla global satış operasyonlarını başlatmayı ve markamızı uluslararası ölçekte konumlandırmayı hedefliyoruz.

Takımımız

Bir markadan fazlası olarak, yaşam tarzı haline dönüşmeyi hedefliyor; toptan vee-ticaret operas yonlarımız ile her geçen gün büyüyen ekibimizle bu hedefi gerçekleştiriyoruz.

100+
' çalışan

40+

Atölye ve diğer iş ortaklarımız ile operasyonumuz gün geçtikte büyümeye devam ediyor.

AMACIMIZ

HERKES İÇİN ULAŞILABİLİR VE KALİTELİ MODA

Türkiye'den başlayarak, dünya genelinde etki yaratmak için moda ve stilde kalite ile fiyat dengesini benzersiz bir dijital alışveriş deneyimiyle sunuyoruz. Çalışma ve iş birliği yöntemlerimizden büyüme zihniyetimize ve rekabetçi yaklaşımımıza kadar her aşamada üstün değer katıyoruz. Hedefimiz, ileri görüşlü, enerjik ve pozitif bir etki yaratmak için çalışanlarımız, ortaklarımız ve müşterilerimizle birlikte hareket ederek moda sektöründe güçlü ve güvenilir ilişkiler kurmaktır. Pozitifliği, eşitliği ve her açıdan iyi hissetmeyi teşvik eden kurum kültürünü ve stratejilerini moda sektörüne yaymak için büyük bir çaba sarf ediyoruz. Her yaş ve tarzdan kadına modayı sunarak, dünya çapındaki çözüm ortaklarımıza kucak açıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, dünyanın farklı yerlerindeki müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle ilişkiler kurarak yeni pazarları keşfetmeye ve sürekli büyümeye devam ediyoruz.

HEDEFİMİZ

ALİŞVERİŞİN GELECEĞİNİ YARATMAK

Dünyanın her köşesindeki kadınlar için uygun fiyatlı, şık ve kaliteli modayı sunma misyonuyla küresel bir marka olma yolunda ilerliyoruz. Hedefimiz, Türkiye ve uluslararası pazarlarda en başarılı kadın giyim markaları arasında yer almak. Her yaştan ve tarzdan kadınlara hitap ederek, onların tüm ihtiyaçlarını karşılayan bir moda ve yaşam tarzı markası olmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, en son yenilikleri ve trendleri yakından takip ediyoruz.

Kadınların kendine güvenli ve şık hissetmeleri için küresel çapta çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Moda dünyasının dinamik yapısına uygun, proaktif ve yaratıcı çözümler geliştiriyoruz. Müşterilerimize en trend, kaliteli ve şık ürünleri uygun fiyatlarla sunabilmek için tedarikçilerimizle güçlü işbirlikleri kuruyoruz.

Bugüne kadar büyük ilerlemeler kaydettik, ancak 2027 yılına kadar hem küresel hem de yerel pazarlarda değer yaratma vizyonumuz doğrultusunda daha fazla müşteri ve paydaşa ulaşmayı hedefliyoruz.

Lojistik ve Depo Operasyonları

ÜRÜN İNCELEME VE HAZIRLIK

ürünlerimiz atölyelerde çeşitli inceleme ve hazırlık süreçlerinden geçer. bu süreçlerin tamamlanmasının ardından ürünler lojistik depomuzda ulaştırılır.

SEVK VE RAF KONTROL SİSTEMİ

ürünler sevk kontrollerinden geçer. raf kontrol sistemi ile depomuzdaki yerlerine yerleştirilir.

E-TİCARET ÜRÜNLERİ

e-ticaret ürünlerinin gerekli barkod ve beden kontrolleri yapılır. kontrollerden sonra ürünler raf adreslerine yerleştirilir.

GÜNLÜK SİPARİŞ İŞLEMLERİ

e-ticarete günlük siparişler ürün toplama, faturalandırma, kargolama ve paketleme işlemlerinden geçer. bu işlemler tamamlandıktan sonra ürünler gönderiye hazır hale getirilir.

KARGO TESLİMATLARI

ilgili kargolara teslimatlar düzenli olarak yapılır.

KAPASİTE VE PERSONEL

günlük 3000 adete kadar sipariş tamamlama kapasitesine sahip personel ve ekipmanımızla müşterilerimizin taleplerini karşılıyoruz.

TOPTAN OPERASYONLAR

toptan operasyonumuzda günlük ortalama 25.000 adet ürün transferi gerçekleştiriliyor.

Atölye



Depo



Müşteri

Lojistik depo büyüklüğü **2.120 m²**

Depodaki Ortalama Ürün

Sayısı **260.000** adet

Depomuzda perakende operasyonlarında günlük **2.000** adede kadar sipariş işleme ve kargo sevkiyatı, toptan operasyonlarında ise günlük **20.000** adede kadar sevkiyat ve mal kabul kapasitesi bulunmaktadır.

Şirketler, Toptan ve Perakende Satış Noktaları

Setu Tekstil

Toptan satış operasyonları

Quzu Mağazacılık

E-ticaret ve perakende satış operasyonları



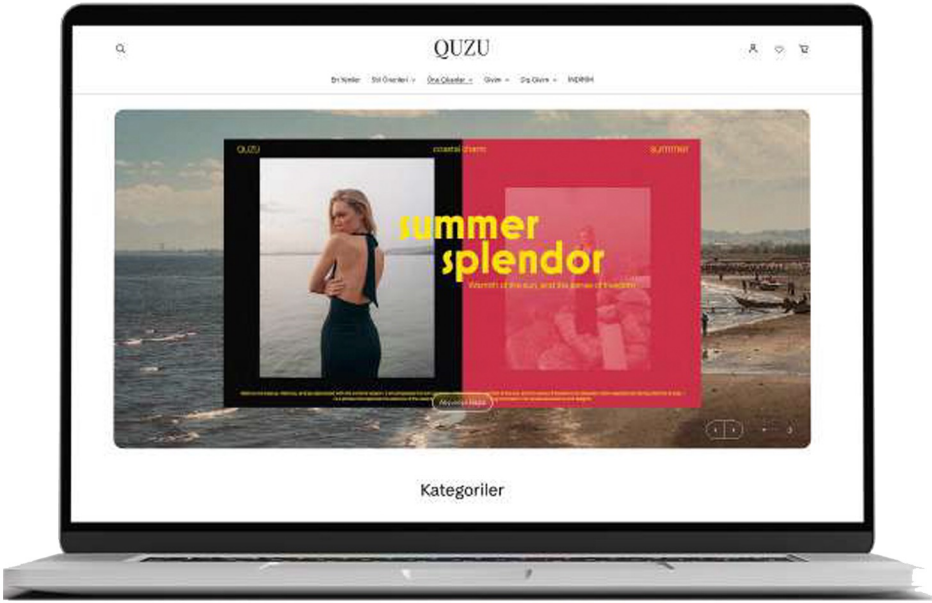
Şirketler, Toptan ve Perakende Satış Noktaları

Modern ve enerjik, alışlagelmişin dışında toptan mağaza deneyimi



E-Ticaret

PAZAR YERLERİ

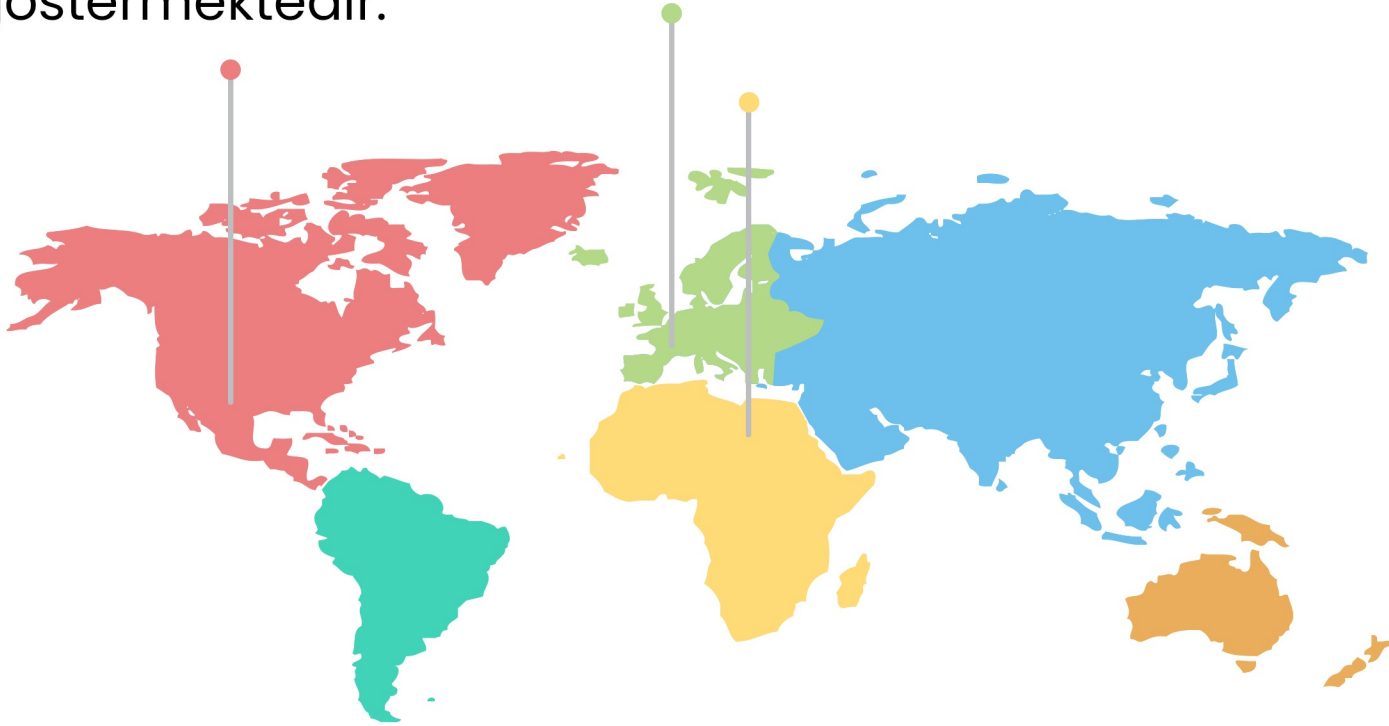


LC Waikiki

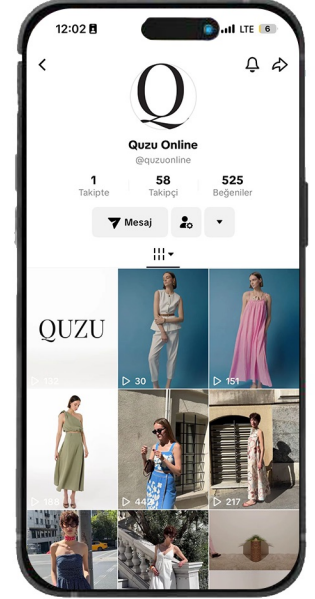
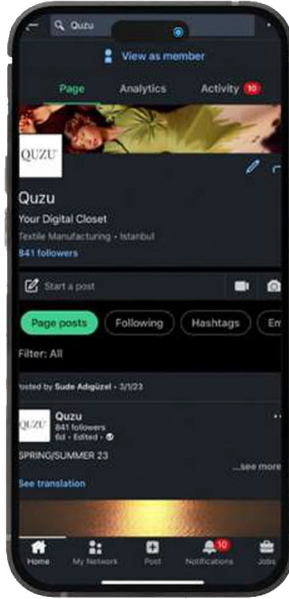
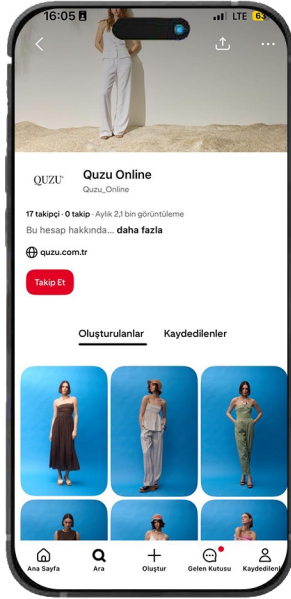
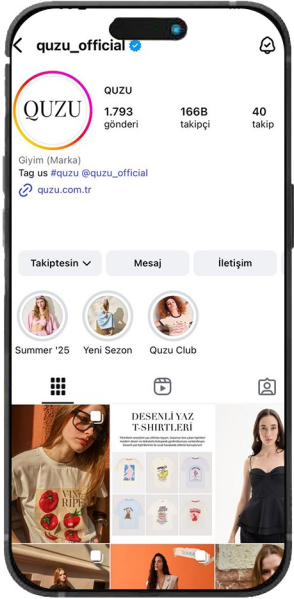
quzu.shop olarak global satış çok yakında!

İhracat

Son 10 yılda, şirketimiz yıllık ortalama 150.000 adet ihracat gerçekleştirerek, başta Kıbrıs, Kosova, Azerbaycan, Hollanda ve Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere birçok ülkeye önemli miktarda ürün göndermiştir. Bu geniş ihracat ağı, şirketimizin uluslararası pazarda ne kadar güçlü bir konumda olduğunu ve küresel erişimini göstermektedir.



Sosyal Medya



Teşekkürler

HEADQUARTER

Mehmet Nesih Özmen,
Mehmet Akif Cd. Defne Sk.
No:3, 34173
Güngören / İstanbul

SHOP

Mehmet Nesih Özmen,
Nadide Cd.
84/A
Güngören / İstanbul

WAREHOUSE

Halkalı merkez mahallesi
Abay caddesi No:64/1
Küçükçekmece İstanbul



quzu_official



quzuwholesale

0(212) 557 90 99

quzu.com.tr

quzuwholesale.com

QUZU